

ملخص أطروحة دكتوراه بعنوان:**الجمهور الليبي والفضائيات الإخبارية الليبية
وبناء اتجاهاته السياسية الأساسية**

عرض/ د. حسين الزباني

كلية الإعلام والاتصال، جامعة طرابلس

H.Alzayani@uot.edu.ly

بتاريخ 3 يونيو 2022، نوقشت بمعهد الصحافة وعلوم الإخبار بجامعة منوبة بتونس، أطروحة الدكتوراه للباحث حسين محمد الزباني، بإشراف البرفسور يوسف بن رمضان، والتي تحمل عنوان: الجمهور الليبي والفضائيات الإخبارية الليبية وبناء اتجاهاته السياسية الأساسية، وسط حضور عدد من الباحثين والمهتمين بالبحوث والدراسات الإعلامية.

وقد تناولت الأطروحة دراسة علاقة الجمهور الليبي بالفضائيات الإخبارية الليبية، في الفترة التي تلت فبراير 2011م، إلى ديسمبر 2018م، من خلال البرامج السياسية، التي تقدمها تلك القنوات، في تساؤل رئيس: كيف يبني الجمهور الليبي اتجاهاته السياسية الأساسية وعلاقة الفضائيات الإخبارية الليبية بذلك؟ للإجابة عن هذا السؤال استخدم الباحث مناهج وآليات عديدة، من أهمها المنهج الوصفي، ومنهج العلاقات الاجتماعية، وأسلوب التحليل الكمي والكيفي، وباعتماد نظريتي الدراسة: الاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية الفعل الاجتماعي، ويفترض البحث: توجد علاقة بين كثافة مشاهدة الجمهور الليبي للقنوات الفضائية الإخبارية الليبية، ومدى الاعتماد على القنوات بصفتها مصدراً للمعلومات. توصل الباحث إلى نتائج عديدة أهمها: وجود علاقة ارتباطية بين مدى كثافة اعتماد الجمهور الليبي على الفضائيات الإخبارية الليبية، واتجاه الجمهور السياسية الأساسية، وكذلك الآثار الناجمة عن تلك العلاقة المتبادلة بين الطرفين في إطار علاقة من نوع آخر، قوامها الاتصال الجديد، والميديتيك في سياقات جديدة، تمخضت عنها ضرورة فهم تلك العلاقات ودراستها.

Abstract

This research examines the relationship of the Libyan public with the Libyan news channels, in the period following February 2011 to December 2018, through the political programs provided by those channels, in a major question: How does the Libyan public build its basic political trends and the relationship of the Libyan news channels to that? To answer this question, the researcher used many methods and mechanisms, the most important are: the descriptive approach, the social relations approach, the quantitative and qualitative analysis method, and by adopting the two study theories: relying on the media news channels theory and the theory of social action, and the research assumes: There is a relationship between the intensity of the Libyan audience's viewing of the Libyan satellite news channels and the extent of reliance on channels as a source of information. The researcher reached many results, the most important are: There is a relationship between the Libyan audience's watch intensity of Libyan news channels, and the extent of reliance on the channels as a source of information. The researcher reached many results, the most important of which are: the existence of a correlation between the intensity of the Libyan public's dependence on the Libyan news channels, and the public's basic political orientation, as well as the effects resulting from that mutual relationship between the two parties within the framework of a relationship of another kind, based on new communication, and the media in new contexts , that resulted in the necessity to understand and study this relationships