

دور العلاقات العامة في مواجهة الأزمات النفطية

"دراسة ميدانية على عينة من العاملين بشركة سرت للنفط"

أ . داوود عبد الله عبدالهادي

كلية الاعلام جامعة اجدابيا

DAWOOD_LY@YAHOO.COM

أ . عصام يونس علي

كلية الاعلام جامعة اجدابيا

ESAMYOUNIS77@GMAIL.COM

المخلص:

هدفت الدراسة الحالية الى معرفة العلاقة بين العلاقات العامة وإدارة الازمات لدي عينة من العاملين من شركة سرت للنفط، كما تهدف الى معرفة فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الوظيفة، والمؤهل العلمي، سنوات الخبرة، وقد قام الباحثان باستخدام المنهج الوصفي، وتم الاستعانة باستبيان وتوزيعه على عينة قوامها (28) وتوصلت النتائج الي:

وجود علاقة بين العلاقات العامة وإدارة الازمات لدي عينة من العاملين من شركة سرت للنفط، كما لا توجد فروق تعزى لمتغير الوظيفة، وكما وجدت فروق تعزى لمتغير المؤهل العلمي وسنوات الخبرة.

الكلمات المفتاحية: العلاقات العامة – ادارة الازمات.

Abstract:

The current study aimed to know the relationship between public relations and crisis management in a sample of workers from the Sirte Oil Company, and also aims to find out statistically significant differences due to the variable of job, educational qualification, years of experience. The researchers used the descriptive approach, and a questionnaire was used and distributed to A sample consisting of (28) and the results came to: There is a relationship between public relations and crisis management in a sample of workers from the Sirte Oil Company, and there are no differences due to the variable of the job, and there are also differences due to the variable of educational qualification and years of experience.

Keywords: public relations - crisis management.

مقدمة

نمت العلاقات العامة كمفهوم إداري وكوظيفة نمواً سريعاً، خلال الخمسين عاماً الماضية، وحدث هذا التطور نتيجةً للتعقيد المتزايد للرأي العام، وكذلك زيادة فهم دوافع الأفراد والجماعات ومتطلباتهم، وأصبح كسب تأييد الآخرين وتعاونهم عن طريق الإقناع جزءاً من العمل اليومي للمدير في أي نوع من أنواع المنظمات، كما أصبحت العلاقات العامة تعبيراً شائعاً في اللغة والفكر. (1)

فالمؤسسات كالأفراد لا تعيش بمعزل عن الناس وإنما يقتضي عملها الاتصال بالجمهور وتحتاج المنشآت صغيرها وكبيرها لإقامة علاقات طيبة بينها وبين فئات الجمهور المختلفة وذلك لضمان حسن سير العمل وبقائها استقرارها. (2)

فالتعقيد والضخامة والسرعة التي تتميز بها المدينة الحديثة خلقت مشاكل لم يكن لها وجود حين كانت الحياة بسيطة والروابط بين الأفراد واضحة الحدود، فلقد نما المجتمع الإنساني نمواً كبيراً وكان نتيجة هذا النمو أن تشابكت مصالح البشر وتعقدت صلاتهم واختلفت ميولهم واتجاهاتهم، كما أن تطور البشر إلى جماعات متخصصة ومتباينة من حيث المهن والحضارات والمذاهب والنظم وتنوع ظروفهم تبعاً لذلك جعل من الصعب تعرّف الجماعات على بعضها وإطلاع كل مجموعة على غيرها بصورة صحيحة تساعد على التفاهم والانسجام، وتجري بين الجماعات الإنسانية وأفرادها احتكاكات عملية وتفاعلات اجتماعية تتخذ صوراً شتى. فالصراع الطبقي الذي ينشأ بسبب حرص كل جماعة على وجودها بتحقيق مزايا اجتماعية وتؤمنها من الانقراض وتضمن لها الاستقرار والنفوذ على حساب الجماعات الأخرى، يؤدي إلى نوع من التمايز الاقتصادي أو الديني أو الجنسي أو المهني أو الثقافي وما شابه ذلك. وعن طريق التفاعلات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات المختلفة وما تلاقيه كل جماعة من الجماعات الأخرى، والتي تتخذ صوراً متباينة كالتعاون والتنافس والصراع. (3)

(1). سمير محمد حسين و آخرون، إدارة العلاقات العامة: في الأجهزة الحكومية في المملكة العربية السعودية (المملكة العربية السعودية : معهد الإدارة العامة للبحوث

، 1991) . ص 23

(2). محمود محمد الجوهرى، العلاقات العامة بين الإدارة والإعلام، ط1 (القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، 1968)، (ص71)

(3) محمد محمد البادي، العلاقات العامة والمسئولية الاجتماعية، ط1 (القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية، 1980)، ص 13، 14

وقد زادت حدة الصراع نظرا لما أحدثته أساليب الاتصال الحديثة والزيادة في قوة "الرأي العام" أصبحت ظاهرة واضحة في جميع أنحاء العالم وهذه القوة المتزايدة يفسرها ازدياد التعليم وإدخال أدوات اتصال جديدة واسعة النطاق وانتشار الأفكار الديمقراطية.⁽¹⁾

مشكلة الدراسة

يشهد العالم أزمات متتالية و متلاحقة بحيث صارت الأزمات ظاهرة متكررة و واقع يفرض نفسه على الساحات المحلية والدولية ، ومهما تعددت الأزمات فهي حالة استثنائية تواجه المجتمعات ، ذلك لأنها تهدد كيائها الداخلي بزعة أمن المجتمع واستقراره من خلال ترك آثارها على كافة أنظمة المنظمة، و نظرا لذلك لابد على المنظمات أن تواجهها و تعالجها من خلال إدارة محكمة للأزمة تتضافر فيها الجهود في مختلف الميادين للحفاظ على توازن النسيج الداخلي والخارجي من خلال تهيئة الرأي العام بتثويره و تزويده بالمعلومات الصحيحة والسليمة و أيضا بإشراكه في اتخاذ القرارات لحل الأزمة . فالعالم اليوم يعيش يوميا أزمات متلاحقة. فبعد ثورة 17 فبراير حدثت العديد من الاعتصامات في مجال النفط، وهذه الاعتصامات والإقفالات كانت سبب هدر الكثير من الأموال علي الدولة الليبية، باعتبارها دولة (ريعيه) والنفط هو المصدر الوحيد للبلاد،

فكان من واجب العلاقات العامة من دورها في الفكر الإداري الحديث ودعامة وركيزة أساسية في العملية الاتصالية لرسم المختلفة الاستراتيجيات للمؤسسة الإعلامية لتحقيق الأهداف المخططة والكشف عنها بصورة واقعية لتحسين الصورة الذهنية لدى الجماهير وخلق نوع من الثقة والتآلف بين العاملين في المؤسسة من جهة وبين المؤسسة وجماهيرها من جهة أخرى، والعمل علي إدارة تلك الأزمات بصورة تتماشى مع دورها كركيزة في العملية الاتصالية ولرسم السياسات والتبوء بالمشكلات ، ومن خلال الطرح السابق يمكن طرح إشكالية الدراسة في العنوان التالي : هل هناك علاقة بين العلاقات العامة ومواجهة الأزمات النفطية ؟

ومن هذا السؤال يمكن أن يتفرع العديد من الأسئلة الفرعية:

- أ. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المؤهل العلمي (اعدادي -ثانوي - جامعي -اخرى) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية ؟

(1) مختار التهامي، الرأي العام والحرب النفسية، ج2 (مصر: دار المعارف 1974)، ص 18

ب. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الوظيفة (رئيس قسم - رئيس مكتب - مدير عام - رئيس وحدة) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية ؟

ج. هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير سنوات الخبرة (من 5 - 15 سنة - من 16-25 سنة - من 26 فما فوق) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية ؟

أهمية الدراسة :

تحدد أهمية الدراسة كما يلي:

- 1) أهمية الدراسة في أضافه رصيد معرفي ومعلومات بيانات في ميدان البحث العلمي وإثرائها للدراسات حول العلاقات العامة وإدارة الأزمات
- 2) محدودية الدراسات الأكاديمية المرتبطة بالعلاقات العامة بشكل عام، والتوعية بإدارة الأزمة بشكل خاص باعتبار الأزمات أصبحت قضية عالمية.
- 3) تحاول أنها تحاول إعطاء تصورات عن العلاقات العامة من جهة، وتصورات عن الأزمات النفطية من جهة أخرى
- 4) تقدم الدراسة مجالاً بحثياً جديداً في دراسات الأزمة.

أهداف الدراسة:

- التعرف على وجود علاقة بين العلاقات العامة ومواجهة الأزمات النفطية.

- الكشف على اذ ما كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير النوع (ذكر - انثى) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية.

- الكشف على اذ ما كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المؤهل العلمي (اعدادي - ثانوي - جامعي - أخرى) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية.

- الكشف على اذ ما كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الوظيفة (رئيس قسم- رئيس مكتب- مدير عام- رئيس وحدة) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية.

- الكشف على اذ ما كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير سنوات الخبرة (من 5- 15 سنة - من 16-25 سنة - من 26 فما فوق) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية.

مجالات الدراسة:

المجال البشري: شملت الدراسة العاملين بالشركات النفطية.

المجال الزمني: استغرقت الدراسة من 12.12.2021 إلى 23.1.2022

المجال المكاني: أجريت هذه الدراسة في (البريقة)

تعريف المصطلحات الواردة في الدراسة:

العلاقات العامة: وظيفة الإدارة التي تقوم بتقويم اتجاهات الجمهور وربط سياسات واعمال الفرد او منظمة مع الصالح العام ، حيث تقوم بتنفيذ برنامج لكسب تأييد الجمهور وتفاهمه ⁽¹⁾

دور: الدور: "دار يدور دوراً أي تحرك باتجاهات متعددة وهو في مكانه " والدور هو: " عبارة عن مجموعة من الأنشطة السلوكية التي تحقق ما هو متوقع من الفرد في مواقف معينة ".

ولأغراض هذه الدراسة، فإن المقصود بالدور هو: مجموعة الوظائف والمسؤوليات التي تقوم بها وسائل الإعلام بهدف توعية الجمهور ⁽²⁾.

الأزمة: تعرف بأنها "نقطة تحول في موقف مفاجئ؛ يؤدي إلى أوضاع غير مستقرة مما يهدد المصالح والبنية الأساسية، وتحدث عنها نتائج غير مرغوبة، وكل ذلك في وقت قصير يلزم

1 - عبد السلام ابوقحف، دليل المدير في التفويض (إدارة الازمات) الدار الجامعية الجديدة للنشر ، الإسكندرية (2002) ص45

2 - عبد الرحمن بن محمد القحطاني(2014) دور وسائل الاعلام في توعية الجمهور بطب الكوارث المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، المجلد 30 ، العدد

(59) الرياض 2014، 158

معه اتخاذ قرارٍ موحدٍ للمواجهة؛ تكون فيه الأطراف المعنية غير مستعدة أو قادرة علي
المواجهة»⁽³⁾

الدراسات السابقة:

1-دراسة احمد راضي السوداني (2014) بعنوان⁴ : دور العلاقات العامة في وزارة النفط العراقية في معالجة ازمة الخدمات .

تستهدف هذه الدراسة التعرف على كيفية إسهام وزارة النفط العراقية في معالجة الأزمات وتحديدًا قسم العلاقات والخدمات في شركة توزيع المنتجات النفطية، وكذلك أبرز المعوقات التي تواجهها، والعمل على إيجاد قراءة موضوعية لنشاطها. اعتمدت الدراسة على منهج المسح الوصفي.

وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة العاملين في مجال العلاقات العامة في وزارة النفط ممن لديهم تحصيل مرحلة الإعدادية تليهم نسبة الحاصلين على الشهادة الجامعية، ولم تظهر أية نسبة من حملة الشهادات العليا (ماجستير-ودكتوراه) في قسم الخدمات والعلاقات، كما أظهرت الدراسة أن أعلى نسبة في تخصصات العاملين لصالح تخصصات القانون تليها الإدارة والاقتصاد، وكانت أدنى نسبة للتخصصات الإعلامية. وأشارت النتائج إلى أن سنوات الخبرة في مجال العلاقات العامة كانت قليلة بالنسبة للعاملين، وهذا يعني عدم امتلاك العاملين الخبرة الكافية في كيفية مواجهة الأزمات والتعامل معها. وأظهرت النتائج أن أغلب مفردات العينة ترى أن قسم الخدمات والعلاقات في شركة توزيع المنتجات النفطية لا يستخدم البحث العلمي في مواجهة الأزمات.

2- دراسة فيصل عبدالله الحسون (2010) بعنوان⁽⁵⁾ : دور العلاقات العامة في إدارة الازمات الاقتصادية :دراسة تطبيقية علي تقلبات سوق المال السعودي استهدفت هذه الدراسة رصد دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات المالية والاقتصادية بالتطبيق على تقلبات سوق المال السعودي، وذلك من خلال تقييم المستثمرين السعوديين عينة الدراسة للدور المنوط بأجهزة

3 -مدخل إلى العلاقات العامة ، نزار مي هوب ، ط ٢ (الأكاديمية السورية : دمشق) (٢٠٠٩م)، ص35

4 - دراسة احمد راضي السوداني (2014) بعنوان: دور العلاقات العامة في وزارة النفط العراقية في معالجة ازمة الخدمات .رسالة ماجستير غير منشورة .(الأكاديمية العربية بالدانمارك ،كلية الآداب والتربية ،قسم الاعلام والاتصال)

5 - دراسة فيصل عبدالله الحسون (2010) بعنوان: دور العلاقات العامة في إدارة الازمات الاقتصادية: دراسة تطبيقية علي تقلبات سوق المال السعودي: رسالة ماجستير غير منشورة ،(جامعة القاهرة: كلية الاعلام ،قسم العلاقات العامة والاعلان)

العلاقات في الشركات المالية السعودية في إدارة الأزمات المالية والاقتصادية التي يتعرض لها سوق المال السعودي. قام الباحث بإجراء دراسته على عينة عشوائية بسيطة من المستثمرين السعوديين ممن يتعاملون مع 22 مبحوث. وسوق الأسهم والسندات بلغ قوامها

وتوصلت الدراسة إلى أن أغلب المبحوثين قد أكدوا وجود إدارة متخصصة لإدارة الأزمات الاقتصادية في المؤسسات التي يتعاملون معها. وأوضح ما يقرب من نصف حجم العينة أن إدارة العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية التي يتعاملون معها لها دور كبير في إمدادهم بالمعلومات حول الأزمات الاقتصادية. وجاء في مقدمة طرق تناول إدارة العلاقات العامة للأزمة الاقتصادية أنها "تعكس واقع الأزمة"، تلتها "متحيزة في معالجتها للموضوعات المتعلقة بالأزمة"، ثم "غير قادرة على تناول الأزمة و"تجنب الحقيقة" وأخيرا، "تحليلها عند عرضها للأزمة".

منهج البحث :-

يعتبر هذا البحث من البحوث الوصفية التي تهتم بوصف الوضع الراهن أو تصويره كوحدة اجتماعية محددة في الظروف الحالية من خلال جمع البيانات وترتيبها وتنسيقها بما يفيد في أهداف الوصف⁽⁶⁾. لذا فإن البحوث الوصفية تعد إحدى الطرائق الأساسية والمهمة التي يمكن اللجوء إليها لدراسة المواقف الاجتماعية ومظاهر السلوك الإنساني، وهذا النوع من البحوث يشتمل على دراسة الظاهرة وبيان خصائصها وحجمها ولكن لا يعني أن يقف المنهج الوصفي عند مرحلة وصف الظاهرة وبيان حجمها بل يمتد إلى جمع المعلومات وتحليلها واستنباط الاستنتاجات لتكون أساساً لتفسيرها وتوجيهها للظاهرة الراهنة من حيث خصائصها، وأشكالها، وعلاقاتها، والعوامل المؤثرة في ذلك، ما يسهم في تصحيح الواقع، أو تحديثه، أو استكمالها أو تطويره، أي فهم الحاضر بهدف توجيهها لمستقبل⁽⁷⁾ وفي المجتمعات النامية تزداد الحاجة إلى الدراسات الوصفية، لأن هذا النوع من الدراسات يوفر رصيذاً من المعلومات والبيانات الأساسية حول الظواهر الأمر الذي يتيح تطوير دراسات جديدة وفقاً للبيانات والنتائج التي قدمتها الدراسات الوصفية الأولية والبحوث الوصفية كثيرة الاستخدام في دراسات الاعلام والعلاقات العامة حيث تقدم معلومات أساسية

6 - سامية محمد جابر، منهجيات البحث الاجتماعي والإعلامي، (الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية، 2000)، ص. 227.

7 - مهدي زويلف وتحسين الطراونة، منهجية البحث العلمي (عمان: دار الفكر، 1998)، 118.

يمكن من خلالها المساعدة⁽⁸⁾ . وفي هذه الدراسة وفي إطار هذا النوع من البحوث بتحليل وتقديم خصائص لعرضها للوصول إلي نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة الإعلامية قيد الدراسة والمنهج الوصفي التحليلي يعد جهدا منظما للحصول علي بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع الدراسة من .

العدد الحدي للمفردات المكونة لمجتمع الدراسة⁽⁹⁾، وتستهدف وصف سمات وأراء أو اتجاهات أو سلوكيات الأفراد ممثلة لمجتمع ما ، بما يسمح بتعميمها علي المجتمع⁽¹⁰⁾

مجتمع وعينة الدراسة:

يمثل المجتمع الأصلي لهذه الدراسة العاملين بشركة سرت للنفط في مجال العلاقات العامة ، والبالغ عددهم 28 في مجال إدارة الاعلام والعلاقات العامة وقد تم استخدام المسح الشامل لهم .

جدول (1) يوضح التوزيع النسبي لمتغير الجنس

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	28	100

جدول رقم (2) يوضح التوزيع النسبي لمتغير المؤهل العلمي.

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
اعدادي	1	3.6
ثانوي	16	57.1
جامعي	9	32.1
اخرى	2	7.1
المجموع	28	100

8 - السيد احمد مصطفى ، البحث الإعلامي مفهومه وإجراءاته منهجيته ، ط1 (بنغازي : منشورات جامعة قار يونس ، 1994)، ص. 212

9 - سمير محمد حسين ، بحوث الاعلام الأسس والمبادئ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ط 1 ، 1976، ص. 127

10 - راسم محمد الجمال ، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية ، مركز جامعه القاهرة للتعليم المفتوح ، مصر ، 1999، ص. 14

جدول رقم (3) يوضح توزيع العينة وفق متغير الوظيفة

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
رئيس قسم	9	32.1
رئيس مكتب	7	25.0
مدرس	6	21.4
رئيس وحدة	6	21.4
المجموع	28	100

جدول رقم (4) يوضح متغير سنوات الخبرة

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
من 5 الي اقل من 15 سنة	10	35.7
من 16 الي اقل من 25 سنة	14	50.0
من 26 سنة فمل فوق	4	4
المجموع	28	100

- الاسبنانة وطريقة بنائها :

بعد الاطلاع علي الادبيات السابقة ، ومسح التراث الفكري تم بناء الاستبيان ،والاعتماد علي بعض الاستثمارات في الدراسات السابقة ،ومن ثم تقسيم الاستبيان الى جزئين ، الجزء الأول خاص بالخصائص الديمغرافي لاستخراج الفروق فيما بعد ، والجزء الثاني من الاستثمار تم تقسيمه الى جزئين جزء خاص بالعلاقات العامة ، جزء خاص بفقرات عن إدارة الازمة ، علي مقياس ليكرت ثلاثي الابعاد .

وبعد تصميم الاستثمار تم عرضها علي مجموعه من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس للتعرف علي مدي صلاحيتها في تحقيق اهداف هذه الدارسة .

وللتأكد من الثبات تم حساب معامل الثبات (كرونباخ الفا) وكان معامل الثبات للاستمارة (0.95) مما يعني ان الاستمارة تتمتع بدرجة ثبات ممتازة.

المعالجة الإحصائية :

استخدم الباحثان برنامج spss في معالجة جميع بيانات الدراسة ، وقد شمل ذلك التكرار ، والنسب المئوية والمتوسطات ، والانحراف المعياري ، بالإضافة الي اختبار t لاستخراج الفروق بين المتغيرات واختبار r لمعرفة العلاقة بين العلاقات العامة وإدارة الازمات النفطية .

نتائج الدراسة ومناقشتها:

التساؤل الأول: هل هناك علاقة بين العلاقات العامة وإدارة الازمات النفطية لدي العاملين بشركة سرت للنفط .للإجابة علي هذا التساؤل قام الباحثان باستخراج المتوسط الحسابي ، والمتوسط الفرضي ، وقيمة ف ، ومستوى الدلالة ، والجدول رقم (5) يوضح دور العلاقات العامة في ادارة الازمات النفطية ؟

قيمة الارتباط	مستوى الدلالة
0.77	0.05

يتضح من الجدول السابق بان هناك علاقة ارتباطية قوية بين العلاقات العامة وادارة أزمات النفطية حيث ان قيمة الارتباط وبلغت 0.77 وهذا القيمة دالة عند مستوى الدلالة 0.05

التساؤل الثاني: - هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المؤهل العلمي (اعدادي - ثانوي - جامعي - أخرى) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية؟

الجدول يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة لمتغير المؤهل العلمي

المتغير	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	درجة الحرية	مستوى الدلالة
اعدادي	1	5.00	0.51	0.828	26	0.05
ثانوي	16	5.43	0.51			
جامعي	9	6.11	0.33			
أخرى	2	7.00	0.60			

يتضح من الجدول لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المؤهل العلمي (اعدادي - ثانوي - جامعي - أخرى) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية، وذلك لان قيمة ت المحسوبة 0.828 اقل من قيمة ت الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 وقد يكون السبب

التساؤل الثالث: - هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الوظيفة (رئيس قسم - رئيس مكتب - مدير عام - رئيس وحدة) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية؟

الجدول يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة ت لمتغير الوظيفة

المتغير	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	درجة الحرية	مستوى الدلالة
رئيس قسم	9	5.85	0.37	6.876	26	0.05
رئيس مكتب	7	5.00	0.36			
مدير عام	6	6.00	0.54			
رئيس وحدة	6	6.50	0.51			

يتضح من الجدول بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الوظيفة (رئيس قسم - رئيس مكتب - مدير عام - رئيس وحدة) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية، وذلك لان قيمة ت المحسوبة 6.876 أكبر من قيمة ت الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 وقد يكون السبب

التساؤل الرابع: - هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى سنوات الخبرة (من 5-15 سنة - من 16-25- من 26 فما فوق) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية ؟

الجدول يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة ت لمتغير سنوات الخبرة

المتغير	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	درجة الحرية	مستوى الدلالة
من 5- 15 سنة	10	10.00	1.35	3.54	26	0.05
من 16- 25 سنة	14	12.42	2.56			
من 26 فما فوق	4	13.75	1.15			

يتضح من الجدول بأنه توجد هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير سنوات الخبرة (من 5-15 سنة - من 16-25- من 26 فما فوق) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية وذلك لان قيمة ت المحسوبة 3.54 أكبر من قيمة ت الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 وقد يكون السبب.

نتائج الدراسة:

- 1- وجود علاقة بين العلاقات العامة ومواجهة الازمات النفطية.
- 2- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الوظيفة (من 5-15 سنة - من 16-25 من 26 فما فوق) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية
- 3- بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الوظيفة (رئيس قسم - رئيس مكتب - مدير عام - رئيس وحدة) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية.
- 4- توجد هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الوظيفة (من 5-15 سنة - من 16-25 من 26 فما فوق) على مقياس دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات النفطية.

توصيات الدراسة:

- 1- العمل على توظيف الممتهنين العلاقات العامة الذين تتواجد لديهم خبرة في معرفة الازمات وانواعها ومراحلها.
- 2- تدريب العاملين على معرفة الازمات حتى يتم حصرها قبل ان تستفحل.
- 3- الاستعانة بمستشار علاقات عامة للمؤسسة.

قائمة المراجع:

- 1- سمير محمد حسين و آخرون، إدارة العلاقات العامة: في الأجهزة الحكومية في المملكة العربية السعودية (المملكة العربية السعودية : معهد الإدارة العامة للبحوث ، 1991) .
- 2- محمود محمد الجو هري، العلاقات العامة بين الإدارة والإعلام، ط1(القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية ، 1968 .
- 3- محمد محمد البادي، العلاقات العامة والمسئولية الاجتماعية.ط1(القاهرة :مكتبة الانجلو المصرية،1980).
- 4- مختار التهامي، الرأي العام والحرب النفسية، ج2 (مصر: دار المعارف 1974).
- 5- عبد السلام ابوقحف، دليل المدير في التفويض (إدارة الازمات) الدار الجامعية الجديدة للنشر، الإسكندرية 2002) .

- 6- عبد الرحمن بن محمد القحطاني(2014)¹دور وسائل الاعلام في توعية الجمهور بطب الكوارث
المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، المجلد 30 ،العدد (59) الرياض 2014.
- 7- مدخل إلى العلاقات العامة ، نزار مي هوب ، ط ٢ (الأكاديمية السورية : دمشق 2009).
- 8- احمد راضي السوداني (2014) بعنوان: دور العلاقات العامة في وزارة النفط العراقية في معالجة
ازمة الخدمات .رسالة ماجستير غير منشورة ،(الأكاديمية العربية بالدانمارك ،كلية الآداب والتربية
،قسم الاعلام والاتصال).
- 9- فيصل عبدالله الحسون (2010) بعنوان: دور العلاقات العامة في إدارة الازمات الاقتصادية: دراسة
تطبيقية علي تقلبات سوق المال السعودي: رسالة ماجستير غير منشورة ،(جامعة القاهرة: كلية
الاعلام ،قسم العلاقات العامة والاعلان).
- 10- سامية محمد جابر، منهجيات البحث الاجتماعي والإعلامي، (الإسكندرية:دار المعرفة
الجامعية،2000).
- 11- مهدي زويلف وتحسين الطراوة ، منهجية البحث العلمي (عمان : دار الفكر ،1998).
- 12- السيد احمد مصطفى ،البحث الإعلامي مفهومه وإجراءاته منهجيته ، ط 1 (بنغازي :منشورات
جامعة قار يونس ، 1994).
- 13- سمير محمد حسين ،بحوث الاعلام الأسس والمبادئ ، ط 1(القاهرة ،عالم الكتب 1976).
- 14- راسم محمد الجمال ، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية ، مركز جامعه القاهرة
للتعليم الفتوح ،مصر